



Valencia, 1 Tels. 932 260 676 - 932 260 693
Diagonal, 403 Tels. 934 161 399 - 934 161 469
<http://www.pilma.com> E-Mail: info@pilma.com

LLISTES DE NOCES

1. IMATGE DE PILMA

- **PILMA** és l'Empresa creadora a Espanya del sector que aglutina, en un mateix espai, el mobiliari, l'objecte i el complement per la llar.
- També és la pionera de conjuntar dues característiques bàsiques:
 - o Estil modern i personalitzat, però en cap cas subjecte a modes puntuals o passatgeres.
 - o Estils i preus no dirigits exclusivament a una elit econòmica, social o cultural.
- **PILMA** és l'Empresa líder tant en espai, gamma de productes i preus, clientela i volum.
- Gran reconeixement nacional i internacional, la qual cosa fa que s'atorgui a **PILMA**, en moltes ocasions, l'exclusiva dels productes i col·leccions més destacades i interessants.
- Dos amplis establiments (3.500 m² al carrer València n^o 1 i 2.000 m² a l'avinguda Diagonal n^o 403) a disposició dels Nuvis i dels familiars i amics.

2. PRODUCTE

- **PILMA** té la gamma més àmplia de productes per la llar d'estil modern i contemporani, existint un adient equilibri entre el mobiliari, el complement i l'objecte. Els mobles, els llums, els estris per la cuina, el regal, la taula, el "*menage*", el tèxtil, el bany i altres complements estan adequadament representats.
- Gran part d'aquest producte es té en exclusiva, tant en el que es refereix a mobiliari (més del 40% del mobiliari exposat és exclusiu) com en objecte (per exemple la vaixel·la més utilitzada a Europa en llistes de noccs també es té en exclusiva).



- La gamma de productes prové de més de 30 països diferents, i la selecció final és la més representativa dels diferents estils i tendències del disseny vigent a les grans ciutats i establiments mundials.
- Els productes tenen un estàndard de qualitat que supera les normatives espanyoles, ja que també són distribuïts en països amb normes més exigents.
- La gamma de productes, degut a les seves característiques de disseny, qualitat i preus ajustats i competitius, va dirigida a públics ben diversos i no exclusivament a col·lectius d'alt nivell econòmic, social o cultural.
- La gran diversitat de mobiliari permet a molts Nuvis compatibilitzar les seves necessitats en el parament de la llar amb les de mobiliari, i reconduir l'import final de la seva llista cap a les seves necessitats reals.

3. PREU

- Des dels inicis i fins avui **PILMA** té, tant en objecte com en mobiliari, els preus més competitius i ajustats de Barcelona si es fa una anàlisi d'una sèrie de productes idèntics i representatius a diferents establiments de la Ciutat.
- En les llistes de noces el P.V.P. de **PILMA** no té cap increment. Per tant paguen el mateix, i no més, els Obsequiadors dels Nuvis que la resta de clients, evitant el mal efecte que té en l'Obsequiador l'haver de pagar un plus o una penalització pel fet de fer un regal de llista de noces. En el nostre cas el descompte o regal final que es fa als Nuvis prové sempre de **PILMA** i no dels recàrrecs posats als Obsequiadors.
- Els Obsequiadors poden utilitzar targetes com a sistema de pagament sense que les despeses de les mateixes passin a restar l'import final de la llista.
- Les llistes que no s'obrin abans de 60 dies de la data de l'enllaç (75 dies en cas que aquest període inclogui l'agost) i que es tanquin no més tard d'un mes (o 45 dies s'inclou l'agost) després de l'enllaç, conservaran els preus vigents en el moment de l'obertura de la llista, evitant els Nuvis veure's afectats per possibles futurs canvis de preus al llarg de la durada de la llista.
- En el cas dels productes inclosos en el capítol Mobiliari Principal (tapisseria, menjadors, llibreries, programes modulars, dormitoris, etc.) els preus només es conservaran en cas que l'encàrrec s'hagi efectuat en ferm mitjançant comanda, ja que al ser productes que s'encarreguen específicament per a cada client aquest és l'únic sistema que permet a **PILMA** adquirir-los al preu inicial.



- Aquestes quatre qüestions són vitals en una llista de noces de cara a que els Nuvis obtinguin el millor resultat final a nivell econòmic, i usualment de tanta o més importància que el regal o aportació que l'establiment pugui fer en el moment final als Nuvis.
- L'experiència demostra que el número final de regals i l'import obtingut depèn més dels P.V.P. ajustats i d'eliminar els recàrrecs als Obsequiadors respecte a d'altres clients que no pas dels descomptes finals. En cap cas un Obsequiador fa un regal de més import del que tenia previst pel fet que l'establiment li posi un plus o un P.V.P. superior.

4. SERVEI ALS NUVIS

- Atenció i informació permanent:
 - o Atenció als Nuvis mitjançant encarregats altament qualificats i especialitzats en llistes de noces, mobiliari i decoració.
 - o Al llarg de tota la durada de la llista els Nuvis sempre seran atesos per la mateixa persona.
 - o Arxivat a **PILMA** per la seva consulta o enviament setmanal de la informació sobre l'estat actual de la llista i les dades principals i targetes de les persones que han regalat quelcom.
 - o Informació permanent a les botigues en directe i/o per telèfon.
- Ajuda en la confecció de la llista indicant els productes o col·leccions més novedosos i les possibles carències en gamma de producte i/o preu.
- La llista pot quedar oberta als familiars i amics en el decurs del dia següent de la seva confecció i als Nuvis se'ls hi lliuren les corresponents còpies.
- La llista, per facilitar la tasca de tothom, és confeccionada per capítols: cristalleria, vaixel·la, coberteria, bateria, cuina, taula, il·luminació, mobiliari principal o auxiliar i decoració.
- Quasi tots els productes o col·leccions es poden incloure en les llistes per unitats o peces soltes, com per exemple vaixel·les, coberteries, bateries, cristalleries, etc. a la mida que interessi, excepte en els casos en que els fabricants subministrin sets complets.



- Per tal de no establir competències i comparacions entre llistes, aquestes no s'exposen en taules o llocs específics. Els productes queden exposats en el seu entorn natural de forma que queden més realçats que no pas si estiguessin agrupats.
- La llista confeccionada és absolutament oberta:
 - o L'import de la primera llista confeccionada és purament circumstancial i no compromet a res. L'únic important és l'import final.
 - o Pot anar-se ampliant durant el període de funcionament amb noves necessitats que s'hagin detectat o amb nous productes incorporats per **PILMA**.
 - o Pot canviar-se totalment o parcial en el moment del tancament en base a la xifra total regalada i als desitjos reals en mobles i objectes. Únicament té caràcter ferm el mobiliari que s'hagi encarregat específicament pels Nuvis.
- Els productes de la llista es poden anar retirant periòdicament, fins i tot amb anterioritat a que els mateixos hagin estat regalats. El saldo pot ser, sempre que no sigui una xifra desproporcionadament alta, favorable als Nuvis.
- En cas que s'encarreguin mobles en els inicis de la llista i encara no s'hagin rebut regals per valor del 50% d'aquests mobles, caldrà deixar una paga i senyal d'aproximadament el 50% de l'import, la qual serà compensada en haver prou regals o en tancar la llista.
- La llista pot estar oberta el temps que desitgin els Nuvis, però només aquelles que no durin més enllà de 90 dies podran conservar els preus inicials (amb l'excepció ja explicada del capítol Mobiliari Principal).
- **PILMA** no pot fer-se responsable de l'anul.lació, per part del fabricant, de qualsevol dels productes escollits pels Nuvis. En tot cas sempre oferirà alternatives substitutòries al producte eliminat.
- Assessorament especialitzat als Nuvis en temes de decoració.
- Transport gratuït a Barcelona. Per altres poblacions, i en funció de la seva distància, l'import de la llista i la possibilitat de fer el lliurament d'un sol cop, també s'estudiarà acuradament el caràcter gratuït del transport.



- Muntatge gratuït de tot el mobiliari per part de personal de l'Empresa excepte en els casos on l'etiqueta del mobiliari figuri la paraula "Autoservei" o que el lliurament no sigui realitzat per **PILMA**.
- Servei postvenda (directe o mitjançant el fabricant) i reposició i/o ampliació futura de qualsevol producte o col·lecció excepte en el cas de discontinuació per part del fabricant.
- Actualització diària a totes les botigues dels regals fets a qualsevol d'elles.
- En tancar la llista es lliura als Nuvis un llistat final amb tots els Obsequiadors i els imports regalats per cada un d'ells.
- No s'inclouen electrodomèstics en les llistes de **PILMA** ja que l'experiència demostra que l'assessorament, servei i atenció postvenda és sempre millor per part d'un establiment especialitzat que no pas per part de botigues centrades en mobiliari i objecte. És per això que es recomana l'obertura d'una segona llista centrada en electrodomèstics, o destinar l'import del regal de **PILMA** a la compra dels mateixos.

5. SERVEI ALS OBSEQUIADORS

- Atenció a tots els Obsequiadors amb personal específic i especialitzat en llistes de noces que prèviament a l'obertura de la llista coneixeran a fons les característiques de la mateixa.
- Gamma de productes i preus prou àmplia i apta per tots els Obsequiadors.
- Les llistes es confeccionen per capítols per facilitar la tasca dels Obsequiadors.
- Possibilitat de regalar diners a compte en lloc d'un regal específic.
- Possibilitat de pagar mitjançant targeta o xec sense que això suposi cap recàrrec o despesa per a ningú.
- Llista disponible en dos establiments cèntrics, perfectament comunicats i amb aparcaments públics en els dos edificis.

6. CONDICIONS ESPECIALS PER ALS NUVIS



- A **PILMA** els Nuvis poden triar entre tres condicions diferents a l'hora de tancar la seva llista, en funció de les necessitats que pugui tenir cada parella:
 - a) Retirar, de la xifra total regalada, el 100% en producte i rebre a més un val pel 15% d'aquest total (sense cap excepció) per a comprar més productes en els nostres establiments (producte que no els hi hagin regalat, mobiliari, altres productes i mobles durant els primers anys de casats, etc.).
Modalitat pensada pels Nuvis que necessiten o necessitaran, a més de tot el producte de la llista, altres productes.
 - b) Retirar, de la xifra total regalada, el 100% en producte i rebre a més un xec nominatiu per un valor del 10% d'aquest total (sense cap excepció).
Modalitat pensada pels Nuvis que necessiten tot el producte de la llista, però no més, i s'estimen rebre diners en lloc de més productes.
 - c) Retirar, de la xifra total regalada, el 80% en producte i el 20% en diners mitjançant xec nominatiu.
Modalitat pensada pels Nuvis que no necessiten tot el producte de la llista, i s'estimen més rebre una part proporcional de la llista en diners.
- Exemple d'una llista amb regals d'import final de 700.000 ptes.:
 - a) Retirar producte per valor de 700.000 ptes. i obtenir un val de compra per 105.000 pessetes.
 - b) Retirar producte per valor de 700.000 ptes. i obtenir un xec per un import de 70.000 pessetes.
 - c) Retirar producte per valor de 560.000 ptes. i rebre un xec per un import de 140.000 pessetes.

7. CONFECCIÓ, MANTENIMENT I TANCAMENT DE LA LLISTA

- La llista ha d'estar confeccionada i oberta com a molt tard en el moment d'enviar les participacions. En qualsevol cas no cal obrir-la abans de 60 dies respecte a la data de l'enllaç. Per tant cal disposar d'unes setmanes abans de l'obertura per poder conèixer i comparar el producte, el preu i les condicions dels diferents establiments que puguin interessar als Nuvis per a confeccionar la seva llista.
- En aquest punt **PILMA** aconsella dirigir-se als encarregats de les llistes de qualsevol dels seus establiments per contrastar les característiques i avantatges de



les llistes a **PILMA** i poder fer una anàlisi comparativa d'aquestes condicions i dels seus preus.

- A continuació cal confeccionar la llista amb molt de detall si es desitja que sigui definitiva o amb menys si es pensen introduir canvis finals.
- Una vegada enviades les participacions és el moment d'anar recordant als familiars i amics els llocs a on està oberta la llista.
- Durant el seu funcionament els Nuvis aniran rebent tota la informació i targetes d'aquells que hagin fet regals.
- Els regals es poden anar retirant periòdicament o bé es pot optar perquè **PILMA** els vagi guardant i els entregui als Nuvis quan els convingui (abans de casar-se o en tornar del viatge).
- La llista s'acostuma a tancar definitivament en tornar del viatge i fins aquest tancament pot optar-se per qualsevol de les tres opcions de regal i per la composició final dels productes a retirar. En atenció als familiars i amics no es podrà tancarabans de la data del casament.

PILMA ES RESERVA EL DRET D'ACCEPTAR QUALSEVOL LLISTA DE NOCES O DE PODER DEMANAR, PER A LA SEVA ACCEPTACIÓ, ELS DOCUMENTS QUE ACREDITIN L'AUTENTICITAT DEL COMPROMÍS MATRIMONIAL. NOMÉS S'ENTENDRÀ COM A LLISTA DE NOCES AQUELLA QUE ES DESENVOLUPI EN BASE A REGALS DE PROCEDÈNCIA, CARACTERÍSTIQUES I IMPORTS BEN DIVERSOS I DIFERENCIATS, AMB PRESÈNCIA DESTACADA D'OBJECTES DE TOTA MENA.

EN CAS DE DISCREPÀNCIES, PREVAL EL DOSSIER EXPOSAT A L'ESTABLIMENT